

PROGRAM MANAGERIAL

PENTRU FUNCȚIA DE

DECAN

FACULTATEA DE FARMACIE

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE

„GRIGORE T. POPA” IAȘI



PROF. UNIV. DR. LĂCRĂMIOARA OCHIUZ

1. PREAMBUL

Facultatea de Farmacie este o verigă fundamentală a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași, care în anul 2024 va aniversa 60 de ani de activitate didactică și de cercetare prestigioasă în învățământul farmaceutic național și internațional.

Prezentul **Program Managerial** pentru **mandatul 2020-2024** își propune o viziune obiectivă și clară asupra imaginii interne și externe a Facultății de Farmacie, pornind de la prevederile Legii Educației Naționale nr. 1/2011, respectiv ale Cartei Universității în corelație directă cu orientarea strategică a Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași și obiectivele incluse în Programul Managerial al Dlui Prof. Univ. Dr. Viorel Scripcariu – Rectorul Universității noastre.

Programul managerial este adresat în egală măsură studenților și cadrelor didactice ale Facultății de Farmacie.

Calitatea actului educațional și a cercetării asigurate de facultatea noastră se datorează strategiei de dezvoltare a universității, implicării și devotamentului întregii comunități academice, cadre didactice, cercetători, rezidenți, studenți, personal auxiliar, pentru a implementa EXCELENȚA în învățământul farmaceutic ieșean.

În contextul unui prezent extrem de fluctuant al învățământului universitar din România, în mod particular al învățământului superior farmaceutic generat de creșterea ofertei academice pentru profilul farmaceutic la nivel național, această propunere de program managerial urmărește să contureze câteva dintre **direcțiile pe care Facultatea de Farmacie din Iași ar trebui să le urmeze în următorii patru ani pentru a se re poziționa în elita învățământului superior farmaceutic din țara noastră și în spațiul universitar internațional.**

2. MISIUNE ȘI VALORI

FACULTATEA DE FARMACIE – ÎNVĂȚĂMÂNT FARMACEUTIC DE EXCELENȚĂ

MISIUNE

Facultatea de Farmacie din cadrul UMF „Grigore T. Popa” Iași își asumă misiunea de a asigura un act educațional de cea mai înaltă calitate pentru a forma profesioniști competitivi în domeniul medicamentului, care să dispună de cunoștințele, competențele și abilitățile necesare integrării cu succes în sistemele medico-farmaceutice din România și internaționale. Urmând acest drum ne alăturăm misiunii UMF „Grigore T. Popa” Iași pentru perioada 2020-2024 **„excele nță prin prosperitate, progres prin inovare”**.

VALORI

Valorile fundamentale ale învățământului farmaceutic ieșean pentru perioada 2020-2024 sunt:

- Excelență în educație
- Tradiție și inovație
- Profesionalism și responsabilitate
- Meritocrație
- Altruism și empatie

3. ANALIZA SWOT

Orice proiect de viitor se bazează pe o analiză cât mai corectă a prezentului. Astfel, în realizarea acestui Program Managerial am încercat identificarea și analiza obiectivă a factorilor care influențează situația actuală a Facultății de Farmacie și care pot avea impact asupra viabilității și sustenabilității obiectivelor propuse.

Realizarea analizei SWOT a evidențiat următoarele rezultate:

Puncte tari

- Facultatea de Farmacie este parte integrantă a UMF „Grigore T. Popa” Iași, universitate calificată ca instituție cu ”grad ridicat de încredere” din partea ARACIS;
- Existența unui corp didactic și auxiliar competent cu experiență și expertiză;
- Număr crescut de ore alocate studiului individual;
- Interesul către activitățile de cercetare din partea cadrelor didactice, doctoranzi, rezidenți și studenți;
- Încurajarea cadrelor didactice pentru cercetare și publicare;
- Acordarea sporului de 30% și a gradațiilor de merit, pe baza performanțelor științifice ale cadrelor didactice.

Puncte slabe

- Existența unei infrastructuri deficitare (echipamente de cercetare și didactice neperformante sau uzate moral);
- Dotarea tehnică și cu aparatură de cercetare sub nivelul necesar;
- Fondurile alocate cercetării sunt limitate, de cele mai multe ori insuficiente.
- Disproporționalitate în ierarhizarea gradelor didactice (număr mic de asistenți universitari);
- Norma didactică mare;
- Număr limitat de parteneriate naționale și internaționale.

Oportunități

- Existența instituțiilor compatibile pentru a dezvolta parteneriate și acțiuni comune;
- Acorduri de parteneriate cu spitale și societăți comerciale pentru a facilita accesul rezidenților și studenților în vederea efectuării activităților practice;
- Accesul gratuit la bazele electronice de date științifice internaționale;
- Susținerea tinerilor cercetători prin programe de burse doctorale, postdoctorale și mobilități;
- Dezvoltarea unor structuri pe specializări diverse de 120 și respectiv, 180 de credite cu adresabilitate crescută pentru potențialii candidați, corelate permanent cu schimbările din piața muncii aferentă spațiului comunitar și extracomunitar;
- Parteneriate naționale și internaționale cu universități;
- Intensificarea schimburilor academice bilaterale (cadre didactice și studenți);
- Dezvoltarea bazei materiale și a infrastructurii în acord cu cifrele de școlarizare și noile specialități din cadrul programelor de rezidențiat.

Amenințări

- Diminuarea numărului de studenți generată de factori economici și demografici;
- Concurența crescută din partea sistemelor de învățământ superior din UE în atragerea studenților străini, dar și din partea sistemelor de învățământ din țară prin înființarea unor noi Secții sau Facultăți de Farmacie;
- Creșterea abandonului școlar din motive financiare;
- Oportunități reduse pentru inserția pe piața muncii a absolvenților ca rezultat al cererii reduse de farmaciști, cu preponderență în farmaciile de circuit deschis;
- Cadru legislativ instabil cu riscul apariției unor reglementări dezavantajoase la nivelul UE și nonUE în ceea ce privește accesul la studii al studenților români sau străini;
- Dezechilibre în întocmirea statelor de funcții.

4. OBIECTIVE STRATEGICE

4.1. Promovarea unui proces didactic-educational de calitate

Învățământul centrat pe student presupune implicarea studentului drept partener în procesul de educație. Îmi propun dezvoltarea acestei relații de parteneriat continue între cadrul didactic și student, cultivarea unui climat de respect reciproc student-cadru didactic, o abordare reflexivă asupra procesului de predare-învățare, atât din partea studentului cât și din partea cadrelor didactice.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv este imperios necesar ca Facultatea de Farmacie să ofere studenților un cadru bine definit științific, cu valențe teoretice și practice remarcabile (specialiști de înalt nivel, dotare corespunzătoare și spații adecvate).

În vederea implementării acestui obiectiv propun următoarele acțiuni:

➤ La nivelul Facultății de Farmacie este **prioritară diversificarea ofertei educaționale** și a serviciilor de instruire pentru:

- *studenți și masteranzi* prin **dezvoltarea unor noi programe de studii universitare de licență și programe de masterat**

- *rezidenți* prin **implementarea tuturor programelor naționale de rezidențiat în domeniul Farmacie**

- *specialiști în domeniul medicamentului* prin **extinderea ofertei de cursuri postuniversitare**

➤ Susținerea colaborărilor între cele 2 departamente ale Facultății pentru asigurarea competențelor profesionale ale studenților;

➤ Actualizarea permanentă a materialelor didactice prin revizuirea și adaptarea la cerințele profesionale;

➤ Modernizarea și eficientizarea metodelor de predare prin utilizarea tehnologiilor moderne;

➤ Identificarea și dezvoltarea unor mecanisme instituționalizate prin care reprezentanții mediului economic să poate fi integrați în adaptarea ofertei educaționale și a procesului de învățământ la cerințele pieței muncii;

➤ Consolidarea relațiilor de comunicare cu studenții și reprezentanții acestora din conducerea organizațiilor studențești;

➤ Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu Colegiul Farmaciștilor și alte organizații profesionale pentru actualizarea permanentă a ofertei de cursuri postuniversitare și stimularea educației farmaceutice continue.

4.2. Dezvoltarea activității de cercetare-inovare

Activitatea de cercetare este o componentă importantă pentru creșterea vizibilității și a prestigiului Facultății noastre.

Principalele mecanisme prin care propun implementarea acestui obiectiv sunt:

➤ Optimizarea infrastructurii de cercetare pentru a asigura cadrul necesar desfășurării unei cercetări competitive;

➤ Identificarea unor direcții de cercetare de actualitate și integrarea acestora în strategia cercetării științifice a Universității, în colaborare cu Prorectoratul Științific;

➤ Susținerea colaborărilor științifice la nivel național și internațional și implicarea în granturi de cercetare;

- Creșterea cooperării interdisciplinare, interdepartamentale și între facultățile UMF „Grigore T. Popa” Iași în vederea accentuării caracterului de interdisciplinaritate și transdisciplinaritate a cercetării;
- Încurajarea colaborărilor instituționale pentru dezvoltarea unor activități de cercetare în parteneriat;
- Dezvoltarea parteneriatelor în domeniul cercetării cu agenții economici în vederea dezvoltării unei cercetări aplicative și facilitării transferului tehnologic;
- Încurajarea implicării studenților, rezidenților și masteranzilor în proiectele de cercetare;
- Stimularea publicării rezultatelor cercetării în reviste cu o cotație cât mai bună în vederea creșterii impactului și a vizibilității naționale și internaționale;
- Organizarea de manifestări științifice pentru diseminarea rezultatelor cercetării, crearea unui cadru de comunicare cu specialiștii din domeniul medicamentului și creșterea vizibilității facultății noastre.

4.3. Dezvoltarea resurselor umane

În orice instituție de învățământ competența și calitatea resursei umane sunt esențiale pentru îndeplinirea misiunilor și obiectivelor asumate. Corpul academic al facultății noastre este înalt calificat însă gradul de ocupare a posturilor didactice de predare a crescut simțitor în ultimii ani ceea ce poate dezechilibra procesul de promovare în viitor, dacă nu se implementează urgent măsuri pentru acoperirea normelor didactice pe acest segment.

Principalele acțiuni propuse pentru dezvoltarea resursei umane sunt:

- Încurajarea participării cadrelor didactice și a studenților la manifestări științifice naționale și internaționale pentru dezvoltarea aptitudinilor didactice și de cercetare;
- Identificarea unor cadre didactice asociate din universități de prestigiu europene disponibile să participe la actul educațional al Facultății noastre prin diverse mecanisme;
- Implementarea unor programe de tutoriat coerente și eficiente pentru stabilirea și promovarea unor măsuri care să reducă riscul abandonului școlar;
- Inițierea unor măsuri de sprijinire a profesionalizării sau a conversiei personalului didactic auxiliar și nedidactic pentru a asigura funcționarea eficientă atât a activităților didactice cât și altor servicii.

4.4. Dezvoltarea infrastructurii

Facultatea de Farmacie dispune de o bază materială care asigură desfășurarea activităților didactice și de cercetare la un nivel corespunzător însă, pentru creșterea calității în educație și a performanțelor academice, sunt necesare o serie de măsuri dintre care menționez:

- Optimizarea folosirii spațiilor didactice existente;
- Modernizarea echipamentelor didactice și de cercetare în raport cu finanțarea disponibilă;
- Identificarea de noi surse de finanțare extrabugetare pentru dotarea spațiilor;
- Identificarea și planificarea lucrărilor de întreținere și reparații a spațiilor;
- Stabilirea unei strategii de desfășurare a activităților didactice și de cercetare pe perioada de renovare a clădirii Facultății de Farmacie, prevăzută în anul 2022 conform Programului Managerial al Dlui Prof. Univ. Viorel Scripcariu – Rectorul Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași;
- Gestionarea în mod transparent și pe criterii de eficiență a resurselor financiare ale Facultății.

4.5. Dezvoltarea managementului academic și administrativ

Dezvoltarea acestui obiectiv își propune crearea unui mediu organizațional bazat pe calitate, în legătură directă de colaborare cu instituțiile de învățământ superior din țară și străinătate.

În această direcție, la nivelul Facultății de Farmacie propun următoarele activități:

- Extinderea ofertei academice și intensificarea politicii de promovare a Facultății;
- Consolidarea sistemului de conducere colegial participativ;
- Accentuarea atribuțiilor și responsabilităților comisiilor facultății la desfășurarea tuturor activităților;
- Extinderea parteneriatelor academice naționale și internaționale;
- Concentrarea și susținerea resurselor didactice și de cercetare;
- Eficientizarea resurselor materiale și tehnice necesare desfășurării activităților de cercetare avansată și de învățământ performant.

Principala caracteristică a activității viitoarei conduceri a Facultății trebuie să fie orientarea către interesele Facultății de Farmacie, iar deciziile adoptate să fie explicite, echilibrate, obiectivele urmărite să fie cele ale întregii comunități din facultate (cadre didactice, personal auxiliar și studenți) iar managementul să fie asumat cu responsabilitate.

4.6. Revigorarea procesului de internaționalizare a Facultății de Farmacie

În cei peste 50 de ani de activitate didactică și de cercetare Facultatea de Farmacie din cadrul UMF „Grigore T. Popa” Iași s-a bucurat de un prestigiu și o credibilitate deosebită, atât în țară cât și în străinătate. Din păcate în ultimii ani numele Facultății de Farmacie din Iași a dispărut de pe harta instituțiilor academice care oferă

programe de studiu studenților străini în limba română sau într-o limba de predare internațională.

În lumina acestei realități propun întregului corp academic al Facultății noastre direcționarea tuturor capacităților pentru **reșezarea Facultății de Farmacie de la Iași în spațiul universitar internațional.**

Pentru a transforma acest deziderat în realitate apreciez că se impune:

- Elaborarea și implementarea unei strategii pe termen scurt și mediu și a unui program coerent de internaționalizare a Facultății;
- Valorificarea contractelor internaționale existente prin schimburi de bune practici și dezvoltarea unor contracte academice noi;
- Consolidarea unor relații pe termen lung alături de cadre didactice din străinătate pentru a obține performanță în toate aspectele vieții academice;
- Stimularea participării cadrelor didactice și a studenților la programe de cooperări internaționale;
- Încurajarea schimburilor de experiență;
- Extinderea ofertei academice și intensificarea politicii de promovare a Facultății la nivel internațional.

5. EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE ȘI CERCETARE

„Exceleța în actul educațional nu este o destinație în sine sau un punct terminus, ci un drum și un mod de a înțelege și de a căuta performanță” (Prof. Univ. Dr. V. Scripcariu „*Avem același drum 2024*” Plan Managerial 2020-2024).

Exceleța în educația și cercetarea farmaceutică înseamnă capacitatea instituțională de a asigura o pregătire avansată la nivel teoretic și practic în acest domeniu multidisciplinar fascinant prin complexitatea și importanța sa în științele vieții.

Prin urmare, apreciez că implementarea EXCELENȚEI în educația și cercetarea farmaceutică are ca obiectiv transferul către studenții noștri a unui spectru vast de cunoștințe plecând de la *proiectarea moleculelor de substanțe medicamentoase, validarea procesului de sinteză sau izolare a principiilor active, dezvoltarea de formule farmaceutice noi și introducerea/înregistrarea acestora pe piața farmaceutică* în conformitate cu reglementările legislative naționale și europene.

6. CONCLUZII

Misiunea Universității de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” propusă pentru perioadă 2020- 2024 în programul managerial al Dlui Rector, Prof. Univ. Dr. Viorel Scripcariu este *„exceleța prin prosperitate, progres prin inovare”*.

Domeniul medicamentului și profesia de farmacist, asemenea tuturor sectoarelor medicale cunoaște inovarea cu fiecare zi.

Din punctul de vedere al profesiei de farmacist ultimele decenii sunt încadrate în „epoca farmaco-terapeutică”. Unele medicamente au fost mai mult decât mijloace terapeutice, au fost uneori veritabile fenomene de societate, schimbând cursul istoriei umane. Descoperirea antibioticelor, începând cu penicilina a fost poate inovația marcantă a secolului trecut. Introducerea în terapie în anii cinzeci a neurolepticelor a schimbat soarta psihoticilor și a schizofrenicilor. Chimioterapicele anticanceroase au sporit șansele de supraviețuire în unele boli neoplazice.

Astăzi, la începutul cel de al doilea deceniu al secolului XXI cercetarea și inovarea farmaceutică înseamnă lucruri de neimaginat pentru predecesorii noștri, cum ar fi formularea medicamentelor capabile să genereze *transportul și cedarea moleculei active până la nivel de organit celular* sau *medicamentul teranostic* dezvoltat pentru a diagnostica și trata diverse afecțiuni canceroase.

Vă invit dragi colegi să-mi acordați încredere și să-mi fiți alături atât la implementarea EXCELENȚEI în Facultatea noastră, cât și la creșterea recunoașterii naționale și internaționale a învățământului farmaceutic ieșean.

27/02/2020

Prof. Univ. Dr. Lăcrămioara Ochiuz