



**PLAN MANAGERIAL
PENTRU FUNCȚIA DE DECAN
FACULTATEA DE FARMACIE**

Conf. Dr. Hab. Cătălina Daniela Stan

2020-2024



Societatea modernă se schimbă continuu, se adaptează și se aliniază la noile tendințe de globalizare, ceea ce face ca actul decizional să fie caracterizat de dinamism, obiectivitate, onestitate, pragmatism și transparență.

Managementul Facultății de Farmacie din cadrul Universității de Medicină și Farmacie ”Gr. T. Popa” Iași trebuie să depună toate eforturile pentru ca Facultatea să se mențină drept lider al învățământului universitar și al cercetării științifice în domeniul farmaceutic din România și să aspire permanent către generarea de excelență, către promovarea valorilor autentice și cooperarea între membrii facultății.

Candidez cu speranța că împreună, cu încredere și optimism, vom păstra Facultatea de Farmacie ca spațiu deschis al performanței, schimbului de idei și democrației.

Planul managerial este adresat în egală măsură studenților și cadrelor didactice de la Facultatea de Farmacie, U.M.F. ”Gr. T. Popa” Iași.

Prezentul plan managerial este redactat în concordanță cu prioritățile, obiectivele și măsurile pentru dezvoltarea instituțională propuse de către Domnul Rector Prof. univ. dr. Viorel Scripcariu.



PLAN MANAGERIAL 2020-2024

Universitatea de Medicină și Farmacie "Gr. T. Popa" Iași este o universitate ce a fost înființată și funcționează conform Cartei Universitare, în concordanță cu prevederile Constituției României din anul 1991, revizuită în anul 2003, ale Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu normele Uniunii Europene, având ca misiune asumată, cea de cercetare avansată și educație.

Pentru perioada 2020-2024, misiunea Universității, și implicit a Facultății de Farmacie, este "exelență prin prosperitate, progres prin inovare", iar valorile pe care se bazează planul managerial sunt: responsabilitate profesională, libertate academică, inovare și creativitate, integritate și onestitate, exelență în educație și mediu prietenos și colaborativ.

Facultatea de Farmacie este un pilon important al Universității de Medicină și Farmacie "Gr. T. Popa" Iași, reprezentând un important formator de specialiști în domeniul Farmacie din România.

Facultatea de Farmacie este locul unde se formează elitele lumii farmaceutice și locul afirmării valorilor științifice și didactice în științele medico-farmaceutice.

Procesul continuu de dezvoltare a Facultății de Farmacie trebuie să țină cont de gestionarea corespunzătoare a tuturor componentelor. În egală măsură trebuie avute în vedere activitățile de învățământ și de cercetare, problemele studentești, dezvoltarea resursei umane și a bazei materiale, relația cu mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare, dar și aspectele privind imaginea și promovarea facultății.



PRINCIPII DE MANAGEMENT

Întotdeauna am militat pentru echidistanță, egalitate de șansă, pentru dezvoltarea de relații profesionale bazate pe onestitate și respect reciproc și pentru creerea unei atmosfere colegiale și academice la nivel instituțional.

Principiile actului de management, pe care îl propun în prezentul plan, sunt:

- susținerea autonomiei universitare,
- libertatea academică,
- transparență decizională,
- colaborare și consultare cu echipa de management,
- echitate și egalitate de șanse,
- devotament față de actul academic,
- menținerea și dezvoltarea corpului profesoral.

Modelul de conducere pe care îl voi adopta se va baza pe promovarea consecventă a următoarelor principii:

- ✚ disponibilitate față de colegi și echipa managerială,
- ✚ încredere în oameni,
- ✚ dinamism și creativitate,
- ✚ implicare în activități academice, profesionale și sociale,
- ✚ comunicare eficientă și activă intra- și inter-instituțională.

OBIECTIVELE PLANULUI MANAGERIAL

Prin actul de management, propus prin acest plan, urmăresc realizarea următoarelor obiective:

- promovarea unui învățământ de calitate, care să pună în valoare dinamismul cadrelor didactice și al studenților,



- dezvoltarea activităților de cercetare, în concordanță cu indicatorii stabiliți, pentru creșterea vizibilității Facultății și a cadrelor didactice,
- dezvoltarea și modernizarea infrastructurii facultății, care să permită desfășurarea actului didactic și de cercetare în condiții foarte bune,
- dezvoltarea resursei umane a Facultății de Farmacie și promovarea unor relații bazate pe onestitate, transparență și integritate pentru consolidarea sentimentului de apartenență la U.M.F. "Gr. T. Popa" Iași,
- promovarea Facultății, extinderea relațiilor cu organizațiile academice și profesionale dar și cu mediul socio-economic, pentru consolidarea brandului Facultății și al U.M.F. "Gr. T. Popa" Iași.

OBIECTIV STRATEGIC 1

PROMOVAREA UNUI ÎNVĂȚĂMÂNT DE CALITATE

Facultatea de Farmacie oferă un program de studii universitare de licență cu două direcții de studiu, Farmacie în limba română și în limba engleză, acreditate ARACIS. Planurile de învățământ ale acestor direcții de studiu respectă reglementările Directivei 36/CE-2005, curriculele fiind adaptate și modernizate în ultimii ani. La acest program de licență se asigură o pregătire universitară de calitate, actul didactic fiind centrat pe student, ceea ce asigură competența și performanța studenților.

Obiectivele prioritare pentru mandatul 2020-2024 sunt:

- actualizarea conținutului fiecărei discipline, pentru o bună corelare pe orizontală și pentru armonizarea cunoștințelor dobândite,
- actualizarea periodică a suporturilor de curs și de lucrări practice, în raport cu rezultatele cercetării în domeniu,
- extinderea utilizării platformei de e-Learning în procesul didactic,
- promovarea implicării active a studentului în procesul educațional și a învățării în echipă,



- dezvoltarea pregătirii în cadrul rezidențiatului și promovarea colaborării cu celelalte Facultăți de Farmacie din țară în vederea elaborării unui material comun pentru admiterea la rezidențiat,
- introducerea unor noi programe de studii de licență și master, pentru diversificarea ofertei academice a Facultății,
- dezvoltarea programului de tutoriat,
- creșterea ofertei de cursuri opționale atractive pentru studenți și în acord cu evoluția profesiei de farmacist,
- profesionalizarea și perfecționarea cadrelor didactice, pentru creșterea calității actului didactic,
- dezvoltarea resurselor umane ale Facultății prin recrutarea și promovarea cadrelor didactice, încurajând și sprijinind astfel excelența didactică și științifică,
- recompensarea și sprijinirea financiară a cadrelor didactice performante în activitatea didactică.

OBIECTIV STRATEGIC 2

DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

Pentru o Facultate ce face parte dintr-o Universitate ierarhizată național în prima categorie, aceea de cercetare avansată și educație, cercetarea reprezintă o componentă importantă pentru prestigiul ei. Rezultatele cercetării aduc vizibilitate națională și internațională, finanțare suplimentară, dar și posibilitatea dezvoltării unei cariere universitare.

Obiectivele prioritare pentru mandatul 2020-2024 sunt:

- dezvoltarea domeniilor de doctorat din Facultate, ca important inițiator și dezvoltator de cercetare științifică,
- actualizarea domeniilor de cercetare prioritare/strategice, în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare-Dezvoltare și direcțiile prioritare internaționale,



- creșterea vizibilității naționale și internaționale prin publicarea de lucrări în reviste cotate ISI,
- obținerea și valorificarea proprietății intelectuale,
- susținerea indexării revistelor Universității în baze de date internaționale, relevante pentru evaluarea instituțională,
- organizarea de conferințe cu impact în lumea științifică, sub egida unor organizații profesionale internaționale,
- recompensarea performanțelor științifice și susținerea cadrelor didactice în publicarea rezultatelor în reviste cu factor de impact mare,
- creșterea numărului de proiecte de cercetare cu finanțare europeană,
- încurajarea cadrelor didactice tinere de a participa la proiectele de cercetare ale Universității (de tip grant intern), la proiectele naționale și internaționale,
- cooptarea cadrelor didactice tinere, a doctoranzilor și a studenților în proiecte de cercetare, în elaborarea de lucrări științifice și în participarea la congrese naționale și internaționale,
- susținerea Centrelor de Excelență și a Laboratoarelor de cercetare pentru licență,
- susținerea și promovarea colaborărilor în colective multidisciplinare medic-farmacist-medic dentist-bioinginer-chimist-biolog.

OBIECTIV STRATEGIC 3

DEZVOLTAREA ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII

Consolidarea activităților didactice și de cercetare, precum și creșterea calității acestora se poate realiza prin dotarea continuă a laboratoarelor, astfel încât facultatea să dispună de o infrastructură modernă. Această infrastructură (spații optimizate, echipamente performante, mijloace informatice) trebuie dezvoltată și modernizată în acord cu standardele academice.

Gestionarea bazei materiale presupune asigurarea condițiilor necesare desfășurării activităților didactice și de cercetare, gestionarea eficientă a spațiilor



facultății, dar și o atenție sporită în ce privește creșterea ponderii veniturilor din activități proprii și din programe cu finanțare europeană sau națională.

Obiectivele prioritare pentru mandatul 2020-2024 sunt:

- continuarea reabilitării spațiilor facultății, cu elaborarea bugetului și identificarea posibilităților de asigurare a surselor de finanțare,
- dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a laboratoarelor didactice și de cercetare, în raport cu bugetul alocat,
- gestionarea eficientă a spațiilor facultății, eventual extinderea lor,
- utilizarea pe scară largă a tehnologiilor moderne informaționale și a software-lor pentru a simplifica și informatiza munca administrativă a cadrelor didactice,
- facilitarea accesului cadrelor didactice ale Facultății la Centrele de cercetare și la Platformele interdisciplinare ale Universității,
- identificarea și valorificarea unor surse de finanțare prin proiecte de dezvoltare instituțională,
- gestionarea transparentă a fondurilor facultății.

OBIECTIV STRATEGIC 4

DEZVOLTAREA RESURSEI UMANE

Resursa umană a oricărei instituții de învățământ superior este esențială în consolidarea și dezvoltarea performanțelor Facultății. Perfecționarea continuă a cadrelor didactice și promovarea bazată pe performanță și probitate profesională asigură calitatea actului educațional și a cercetării științifice.

Corpul academic al Facultății este de o valoare incontestabilă, fiind format din personalități de vârf în domeniul farmaceutic, o parte din cadrele didactice ale Facultății fiind prezente în forurile academice și științifice, în structurile de conducere ale ARACIS, CNATDCU, ANC, precum și în asociațiile profesionale.



Facultatea de Farmacie trebuie să promoveze o politică de atragere a absolvenților performanți către cariera didactică, de stimulare a stabilizării personalului existent și de încurajare a perfecționării profesionale.

Obiectivele prioritare pentru mandatul 2020-2024 sunt:

- promovarea unei bune și eficiente comunicări între membrii corpului profesoral și a unor relații academice cordiale, oneste și transparente, pentru crearea unui climat plăcut și stimulativ intelectual,
- creșterea reprezentativității Facultății prin sprijinirea accesului cadrelor didactice în comisiile de specialitate profesionale și științifice,
- încurajarea mobilităților internaționale de formare și predare a cadrelor didactice, inclusiv prin programul Erasmus+,
- creșterea numărului de conducători de doctorat prin încurajarea cadrelor didactice pentru atingerea criteriilor de abilitare,
- încurajarea absolvenților pentru participarea la programe de rezidențiat, de master și de doctorat, în vederea atragerii spre o carieră universitară a acestora,
- intensificarea schimburilor academice cu facultățile de profil din țară și străinătate,
- intensificarea implicării cadrelor didactice și a tinerilor cercetători în activitățile de cercetare, prin alocarea unei cote importante din resursele financiare atrase prin proiecte,
- sprijinirea personalului didactic auxiliar și nedidactic în participarea la programe de formare continuă,
- sprijinirea cadrelor didactice în vederea extinderii competențelor lingvistice,
- stimularea și recompensarea performanțelor didactice și științifice ale membrilor corpului academic al Facultății,
- eficientizarea sistemului tutorial pentru îmbunătățirea comunicării cu studenții,
- cooperarea strânsă cu organizațiilor studențești pentru o implicare mai activă a studenților în toate activitățile academice ale Facultății,



- motivarea studenților prin evidențierea și recompensarea celor mai buni dintre ei,
- stimularea participării active a studenților în evaluarea cadrelor didactice.

OBIECTIV STRATEGIC 5

PROMOVAREA FACULTĂȚII

Imaginea Facultății este un bun de mare preț. Ea trebuie construită, îmbunătățită și consolidată continuu. Brand-ul Universității, și implicit al Facultății trebuie dezvoltat prin implementarea de strategii de promovare a imaginii Facultății la nivelul comunității locale, dar și la nivel național și internațional.

Obiectivele prioritare pentru mandatul 2020-2024 sunt:

- promovarea identității vizuale și a mărcii Facultății la toate evenimentele academice și profesionale,
- participarea Facultății la târgurile educaționale locale, naționale și internaționale de promovare,
- organizarea de manifestări specifice, de tipul: ”Școala altfel”, ”Ziua porților deschise”,
- acțiuni de promovare a ofertei educaționale în rândul elevilor din județele Moldovei,
- implicarea în dezvoltarea comunității locale și comunicarea eficientă cu mediul socio-economic,
- promovarea ofertei educaționale a Facultății în mass-media locală,
- utilizarea tehnologiilor moderne pentru promovarea Facultății, facilitând astfel accesul tinerei generații la oferta noastră educațională,
- promovarea ofertei educaționale în străinătate pentru recrutarea de studenți pentru direcția de studiu în limba engleză.



CONCLUZII

Un bun program managerial trebuie să ofere soluții pentru transpunerea în practică a obiectivelor asumate.

Facultatea de Farmacie ocupă o poziție excelentă în comunitatea academică din România. Pentru a se dezvolta în contextul European actual, trebuie să ne adaptăm, să evoluăm și să ne internaționalizăm, abordând strategii coerente pe termen scurt și mediu.

De-a lungul anilor, în tot ceea ce am realizat, m-am străduit să pun mai presus de orice interesele comunității academice, din care cu mândrie fac parte, dar și pe cele ale studenților de la Facultatea de Farmacie a Universității de Medicină și Farmacie "Gr. T. Popa" Iași. Am desfășurat toată această activitate deoarece știu că Facultatea de Farmacie este un pilon de bază al Universității noastre, iar Universitatea este un reper în comunitatea academică românească.

Am speranța că experiența, acțiunile și implicările mele reprezintă argumente solide pentru a solicita încrederea și sprijinul dumneavoastră pentru ca împreună să asigurăm progresul Facultății de Farmacie.

Iași, 28 februarie 2020

Conf. dr. hab. Cătălina Daniela Stan